

ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ МОЛОДЫХ МЕЖДУНАРОДНИКОВ
ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ СНГ
ИМЕНИ А.А. ГРОМЫКО

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс молодых международных государств-участников СНГ имени А.А.Громыко организуется Ассоциацией внешнеполитических исследований имени А.А.Громыко, Институтом Европы Российской академии наук, Академией управления при Президенте Республики Беларусь, Ассоциацией европейских исследований России (АЕВИС) при поддержке Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества государств-участников СНГ.

1.2. Конкурс проводится совместно с Государственным академическим университетом гуманитарных наук (Россия), Белорусским государственным экономическим университетом, Бишкекским гуманитарным университетом им. К.Карасаева, Гродненским государственным университетом им. Я.Купалы, Ереванским государственным университетом, Международным университетом «МИТСО», Молдавским государственным университетом, Таджикским национальным университетом, Российско-белорусским экспертным клубом, Информационно-аналитическим изданием «Евразия.Эксперт», другими партнёрами в государствах-участниках СНГ.

1.3. Целью конкурса является популяризация исследований современной истории дипломатии и интеграционных процессов на евразийском пространстве. Конкурс направлен на расширение диалога молодых исследователей и дипломатов, а также активизацию

взаимодействия научно-исследовательских и образовательных учреждений стран СНГ и ЕАЭС.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. В конкурсе принимают участие международники (студенты и выпускники учреждений высшего образования, аспиранты, ученые, журналисты, аналитики и дипломаты) не старше 35 лет по состоянию на 1 августа 2019 года, являющиеся гражданами государств-участников СНГ.

2.2. К участию в конкурсе принимаются оригинальные, неопубликованные *статьи*, написанные самостоятельно одним или двумя авторами.

2.3. Представляемые на конкурс работы должны быть посвящены исследованиям дипломатического искусства и интеграционных процессов на евразийском пространстве в контексте интеграционных объединений (Союзного государства Беларуси и России, Евразийского экономического союза (ЕАЭС), Организации Договора о коллективной безопасности (ОДКБ), Содружества независимых государств (СНГ)) или двусторонних и многосторонних отношений между государствами региона.

2.4. Конкурс является междисциплинарным. К участию принимаются работы, раскрывающие заявленную тематику в области политологии, экономики, социологии, истории, права, философии.

2.5. Для участия в конкурсе необходимо отправить в срок **до 23:59 12 мая 2019 года** включительно заявку через электронную форму на сайте **konkurs-gromyko.org**, приложив анкету участника и файл с конкурсной работой, оформленной в соответствии с правилами

(Приложение 1 к настоящему Положению). Анкета участника размещена на сайте konkurs-gromyko.org.

2.6. Объем рукописи статьи, представляемой на конкурс, не должен превышать 30 тыс. знаков, включая пробелы.

3. ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ЗАЯВОК И ПРИЗЫ

3.1. Конкурсные работы оценивает жюри, в состав которого входят профильные специалисты из ведущих научных, образовательных и экспертных учреждений государств-участников СНГ.

3.2. По истечении срока подачи работ жюри проводит первый раунд отбора заявок.

3.3. При оценке работ жюри принимает во внимание следующие критерии: актуальность и новизна представленной работы, оригинальность постановки проблемы и аргументированность полученных результатов, наличие конкретных рекомендаций и предложений, грамотность и логика изложения, правильность оформления.

3.4. Финалисты конкурса получают приглашение на финальный этап Конкурса в июле 2019 года в Институте Европы РАН (организаторы покрывают расходы на проезд, проживание и питание). Жюри определяет победителей конкурса (всего 3 человека). Финалисты конкурса получают дипломы и памятные подарки. Статьи финалистов публикуются в научном сборнике по итогам конкурса. Статьи победителей публикуются в ведущих научных изданиях.

Правила оформления заявки на конкурс

Заявки направляются через электронную форму на сайте **konkurs-gromyko.org**. Участник конкурса указывает следующие сведения о себе в Анкете участника:

- Ф.И.О. (полностью);
- официальное наименование места учебы и/или работы, адрес места учебы и/или работы;
- должность (при наличии);
- ученая степень (при наличии);
- данные для связи: почтовый адрес, номера телефонов, электронная почта.

Объем рукописи статьи, представляемой на конкурс, **не должен превышать 30 тыс. знаков с пробелами и дополнительным текстом.**

Требования к оформлению конкурсных статей:

- Язык статьи – русский
- Объем статьи не должен превышать 30 тыс. знаков, включая пробелы, 1,5 интервал, Times New Roman (кегель 14);
 - таблицы, схемы, графики, рисунки и др. иллюстрации должны быть даны на отдельной странице, в чёрно-белом цвете, пронумерованы и озаглавлены;
 - все источники следует снабдить библиографическими ссылками и пристатейным списком литературы в русском варианте (Список литературы) и английском (References). Ссылки оформляются по системе Harvard;

- необходимо указать код статьи по УДК (автор самостоятельно определяет код статьи, см.: <http://teacode.com/online/udc/> или <http://www.udcc.org/udcsummary/php/index.php>)
- автор обязан указать источники всех цитат, цифр, иной информации, пояснить аббревиатуры.
- в тексте статьи при ссылке на источник необходимо указывать в квадратных скобках фамилию автора, год издания и страницу при цитировании (примечания и комментарии в тексте, не имеющие отношения к библиографии, даются в виде простой постраничной сноски, обозначенной цифрой или звездочкой);
- список использованной литературы дается в конце статьи в алфавитном порядке без нумерации в двух видах: русскоязычный список под название «Список литературы» и англоязычный список (в романском алфавите) под названием «References»;
- список литературы и References составляется без нумерации и в алфавитном порядке;
- к статьям необходима аннотация (Abstract) (не менее 200) на русском и английском языках и ключевые слова: 5-10 слов (Key words) на русском и английском языках. Аннотации должны быть оформлены по международным стандартам и включать следующие элементы:
 - Определение темы исследования.
 - Цель научного исследования.
 - Описание научной и практической значимости работы.
 - Описание методологии исследования.
 - Основные результаты, выводы исследовательской работы.
 - Ценность проведенного исследования (какой вклад данная работа внесла в соответствующую область знаний).
 - Практическое значение итогов работы.

Пример оформления конкурсной статьи:

1. ФИО автора, должность, место работы (в именительном падеже), адрес места работы, место учебы (в именительном падеже), эл. почта
2. Код статьи по УДК

3. Название статьи
4. Текст статьи
5. Список литературы (в русском варианте со всеми ссылками, в том числе на англоязычные издания)
6. ФИО автора, должность, место работы (на английском языке), эл. почта, адрес места работы (на английском языке)
7. Название статьи на английском языке
8. Abstract (аннотация на английском языке, 200-300 слов)
9. Keywords (ключевые слова на английском языке, 5-10 слов)
10. References (с англоязычными ссылками и русскоязычными в транслитерации, оформленными в соответствии с Harvard style).
11. Аннотация и ключевые слова на русском языке.